

כתיבת תוכן באינטרנט סדנא למאמנים ואנשי מקצוע

3 מפגשים מרתקים עם לימור שיפוני

תוכן. כזה שיהיה עסיסי ומועיל, יניע את מבקרי האתרים שלכם למחשבה ומעשה ויעורר בהם רצון אמיתי להיעזר בכם, לדבר אתכם ואולי גם להיות לקוחות שלכם. לא תוכן שיווקי שכבר נמאס לכולם לראות ואפשר להריח מרחוק. תוכן מעניין באמת.

עבור רובנו, אלא שלא ניחנו במתת כתיבה טבעית, כתיבת תוכן לאתרים ופלטפורמות אחרות באינטרנט יכולה להרגיש כמו עונש כבד. בעיקר אם כל כך הרבה כותבים סביבנו ולא ממש ברור את מי קוראים ואת מי לא ואם כל הכתיבה הזו לא הולכת לפח רגע אחרי שהיא עולה לאוויר.

אם אנחנו מדברים על תחום האימון אזי יש כאן סוגיה מיוחדת – למצוא את הקול ואפיון התוכן הברור שיבדל את הסיפור שלכם מסיפורם של 11,000 המאמנים האחרים החיים סביבכם ומסיפוריהם של עוד הרבה מאוד בעלי מקצועות הנחשבים דומים בעיני הציבור.

מה נלמד בסדנא?

- מדוע תכנית תוכן היא חיונית לכתיבה ברשת ואיך בונים אותה בדיוק מא'-ת'.
- איך פורשים את העבודה על ציר זמן והתפתחות תוכן בלי ללכת לאיבוד.
- איך נעזרים באחרים אם צריך.
- איך בונים תמהיל נכון (עבורכם) בין סוגי תוכן שונים ונמנעים מרדיפה אחרי טרנדים שלא בהכרח מתאימים לסגנון ולעסק שלכם.
- איך נמנעים מיצירת תוכן תגובתי הגורם לאיבוד זמן יקר ובכל זאת מגיבים לעניין ובזמן.

- אודות הקשר בין פלטפורמה לתוכן ואיך משייכים אותם זה לזה לפריסה מרבית ונכונה ברשת.
 - נסקור את פלטפורמות הכתיבה השונות כולל התמונה העכשווית באינטרנט הישראלי.
 - איך כותבים תוכן מעניין?! שזו השאלה החשובה מכולן.
 - כתיבת מאמרים, כותרות וסלוגן, רשומת בלוג, תגובות, שורות סטאטוס ופרופילים לרשתות חברתיות.
- כן, יהיו שיעורי בית. לא, לא חובה מחשב נייד.

מנחה

לימור שיפוני, מנכ"ל The Story Telling Company Inc. שיפור יכולת ההשפעה והתקשורת בתחומי המנהיגות, ההדרכה והיעוץ; סיפורי מותג, שיווק ומכירות ובשנים האחרונות – כל מה שקשור בסיפורי מותגים ברשתות חברתיות וטראנס-מדיה. מספרת סיפורים, מנצחת תזמורת, מאמנת. פרופיל גוגל <http://www.google.com/profiles/lshiponi>

זמן

ימי א' - 14, 21, 28 למרץ בין השעות 18:00 ל- 21:00 בהוד השרון

עלות

600 ש"ח

לפרטים חייגו אלינו- 0524476559 שרית זהבי

או דרך המייל – info@humanager.co.il